Profil Andreas Reidl

Lehrbeauftragter für Demografie & Marketing an der Technischen Hochschule Nürnberg
A.GE Agentur für Generationen-Marketing, grosseltern AG. Autor, Referent, Talkgast.
Standardwerk: Senioren-Marketing – Mit älteren Zielgruppen neue Märkte erschließen.
Deutsch (1999, 2002, 2007), koreanisch (2008), tschechisch (2012).

Top Veranstaltungen (Auswahl):
2015 – REWE Dortmund Seminar ‚Ältere Kunden'

2015 – IVD Vortrag Best Ager Kongress Schloß Seefeld
2014 - Allgäuer Baufachkongress; Euroforum Branchentreff Drogerie
2013 - Verband Deutscher Verkehrsunternehmen Marketingkongress
2012 – Podiumsteilnehmer beim Bayerischen Seniorentag mit der bayerischen Justizministerin, Joachim Fuchsberger u.a..
2010 - Vortrag für Landesbank Saar in Paris, Teilnehmer waren Top-Immobilien-Investoren im Shopping-Center-Bereich.
2009 - Podiumsteilnehmer bei GfK GeoMarketing, Prismarkt in Hamburg, gemeinsam mit Vertretern von Metro, Rewe, Kaufhof, mfi, ECE.
2008 – Key-Speaker, Podiumsteilnehmer Tourismustag Baden Württemberg, gemeinsam mit Jutta Speidel (1.000 Teilnehmer).
2007 – Vortrag beim 8. Internationales Symposium der Swiss Re in Zürich.
2005: Vortrag GfK Tagung: Generation Silber (700 Teilnehmer).

Kompetenzen:
Zielgruppen Know-how, Strategisches-Marketing, Marketing- und Kommunikationskonzepte für die Zielgruppen 50plus, Vorträge im B2B Kundenbereich, Netzwerken und Publizieren.

Veröffentlichungen (Auswahl):
Generation Kaufkraft: In: Euroforum News Online Ausgabe. 04.02.2014, Neue Ideen für den ÖPNV. In: 3-Löwen-Takt Kundenmagazin der Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH. Ausg. Winter 2013/2014, Studie AGE BRANDS 2013, Untersuchung von 106 Marken auf Zielgruppenbekanntheit und Relevanz (2013), Marke. Macht. Zukunft. In: Freytag, M. (Hrsg.): Verbrauchervielfalt. Chancen des demographischen Wandels für Konsum und Finanzen. Frankfurt/Main: Frankfurter Societäts Medien GmbH (2013), Innovative Marketing- und Vertriebsansätze. In: Juncker, K.; Nietert, B. (Hrsg.): Demographic Banking. Frankfurt/Main: Fritz Knapp Verlag, S. 347-363 (2010)

Kunden (Auswahl):
Adler Modemärkte, Akademische Arbeitsgemeinschaft, AVIA, Bay. Akademie für Werbung u. Marketing, Bayerische Rundfunkwerbung BRW, BDF Bundesverband Dt. Fertigbau e.V., BMW Group, Credit Suisse (CH), Deutsches Rotes Kreuz, Deutscher Skilehrerverband, Deutscher Turnerbund, Dia-konie Neuendettelsau, Duscholux, DZ Bank, GfK Verein, Haas Fertigbau, Handelskammer Bozen (I), Heuer Dialog, HOCHTIEF Projektentwicklung Rhein Ruhr, IHK Regensburg, IIR Informa Deutschland SE, KIB Projekt GmbH, Lancaster Coty Inc., Landesbank Saar, Mainzer Aufbaugesellschaft, Örag Service GmbH, Malteser, medi, Melitta, Messe Nürnberg, Metro Group, Migros (CH), Postbank, Reader´s Digest Deutschland, Roche Diagnostics, rtv media Group, Seleco GmbH, Siemens Forum München, Sparkasse Hof, Stadtmuseum Düsseldorf, Swisscom (CH), terzStiftung (CH), VDK Volksbund Dt. Kriegsgräber, Villeroy & Boch, Verband norddt. Wohnungsunternehmen, w&v werben & verkaufen, Wincasa (CH).

Kontakt Andreas Reidl andreas.reidl@generationen-marketing.de • Mobil +49.151.588 70 903